



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

**REGULAMIN KONKURSU NA LOGO, SŁOGAN I PLAKAT
W RAMACH PROJEKTU
“INNOVATION AND TRANSFORMATION IN EDUCATION”
W RAMACH PROGRAMU ERASMUS + PARTNERSTWA STRATEGICZNE NA
RZECZ EDUKACJI SZKOLNEJ**

[Project ID: 2019-1-TR01-KA201-076605]

**Temat: Innovation and Transformation In Education – Innowacje i transformacja
w edukacji**

O PROJEKCIE

Projekt “Innovation And Transformation In Education” (Innowacje i transformacja w edukacji) to projekt współfinansowany ze środków Tureckiej Agencji Narodowej i Unii Europejskiej w ramach programu Erasmus+ wraz z partnerami z Turcji, Włoch, Łotwy i Polski.

W Polsce realizatorami projektu są **Gmina Mikołów** i Uniwersytet Śląski w Katowicach. Głównym celem projektu jest promowanie innowacji i nowoczesnych metod w edukacji oraz wymiana dobrych praktyk dotyczących jakości pracy szkoły między krajami partnerskimi.

KONKURS

1. O co chodzi? Zaprojektuj logo, plakat lub wymyśl hasło reklamowe projektu “Innovation and Transformation in Education”
2. Kto może wziąć udział? uczniowie 7 i 8 klas szkół, których organem prowadzącym jest Gmina Mikołów
3. Kiedy? : **28.04-08.05.2020 r.**, prace wraz z formularzem zgłoszeniowym (skan lub zdjęcie podpisanego przez rodzica formularza zgłoszeniowego) należy przesłać na adres email: **sowa@mikolow.eu**
4. Zwycięskie prace zostaną nagrodzone i wezmą udział w międzynarodowym etapie konkursu – głosowaniu na najlepsze logo, plakat i hasło w krajach partnerskich: Polska, Włochy, Turcja, Łotwa. Zwycięskie logo, hasło i plakat będą wykorzystywane w promocji projektu. Poprzez udział w konkursie autor pracy zgadza się na rozpowszechnianie tych elementów przez realizatorów projektu w celach niekomercyjnych.
5. W konkursie można wziąć udział indywidualnie lub grupowo.
6. Prace muszą być autorskie, oryginalne stworzone przez autora lub grupę zgłoszoną na formularzu z uwzględnieniem praw autorskich i praw do rozpowszechniania.
7. Każda osoba/grupa może wysłać tylko 1 zgłoszenie w ramach 1 kategorii.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

8. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wprowadzania drobnych zmian do zwycięskich prac w celu lepszego dostosowania do tematyki projektu

Wymagania:

a) Kategoria LOGO

- logo musi odzwierciedlać tematykę projektu,
- technika dowolna: rysunek, obraz malowany farbami, grafika komputerowa, zdjęcie itp. Praca w formie rysunku, malunku itp. musi być zeskanowana lub można wysłać jej zdjęcie (w dobrej jakości). Prace mogą być też wykonane w programach graficznych na komputerze.
- logo powinno być wykonane w 1-3 kolorach i zawierać słowa: "Innovation And Transformation In Education",
- wymiary: 21 x 29,7 cm (format A4),
- format pliku: jpg., png. lub pdf.

b) Kategoria HASŁO REKLAMOWE

- hasło musi odzwierciedlać tematykę projektu
- hasło musi stanowić zdanie/frazę lub kombinację rymowanych słów na temat
- hasło musi być sformułowane w języku angielskim i składać się maksymalnie z 20 słów
- hasło może być wpisane w treści maila

c) Kategoria PLAKAT

- plakat musi być związany z tematyką projektu
- technika dowolna: rysunek, obraz malowany farbami, grafika komputerowa, zdjęcie itp. Praca w formie rysunku, malunku itp. musi być zeskanowana lub można wysłać jej zdjęcie (w dobrej jakości). Prace mogą być też wykonane w programach graficznych na komputerze.
- plakat powinien być wykonany w maksymalnie 5 kolorach i zawierać słowa: "Innovation And Transformation In Education",
- wymiary: 29,7 x 42,00 cm (format A3),
- plakat może być w orientacji pionowej lub poziomej,
- format pliku: jpg., png lub pdf.